

«Le peuple était omniprésent à la télévision avant les “gilets jaunes” mais tiré vers le bas»

Vox Societe (<http://premium.lefigaro.fr/vox/societe>) | Par [Jean-Michel Delacomptée](#) ([#figp-author](#))

Publié le 25/01/2019 à 11h23

FIGAROVOX/TRIBUNE - Il est faux d'affirmer que le peuple était devenu invisible avant la crise des « gilets jaunes ». En revanche, la représentation qu'en donnait l'audiovisuel n'était pas satisfaisante, plaide l'écrivain renommé Jean-Michel Delacomptée.

Les «gilets jaunes» représentent, dit-on, la France invisible, la France oubliée. On a tort. En réalité, la France populaire est omniprésente sur les écrans. Et c'est justement parce qu'elle est omniprésente qu'elle a pu **s'emparer des ronds-points**

(<http://www.lefigaro.fr/actualite-france/dossier/hausse-des-carburants-manifestation-des-gilets-jaunes>) avec le soutien d'une majorité de Français. Le peuple éminemment visible s'est jugé légitime à s'affirmer politiquement, non parce qu'il était faible, mais parce qu'il s'est senti fort. Et de plus en plus fort. Au point que les «gilets jaunes» se retournent contre les médias qui les ont faits rois.

« L'impact du médiatique se double aujourd'hui de la puissance des réseaux sociaux »

Moteur central de l'ultra-démocratie, la vidéosphère ne cesse de mettre en scène la France populaire dont elle a construit le pouvoir parle simple fait de focaliser sur elle ses messages, soit que la France prétendument invisible s'y exprime directement, soit parce que la vidéosphère s'adresse à elle. Ainsi en va-t-il, à la télévision comme à la radio, des jeux permanents, des micros-trottoirs, des interviews d'anonymes et surtout du flux d'émissions sur les familles, les jeunes, les paysans, les SDF, les retraités, les grévistes, les chômeurs, les gens qui «n'arrivent pas à joindre les deux bouts», en plus des informations et débats sur la vie quotidienne, le tout formulé dans un langage d'accès facile. L'impact du médiatique se double aujourd'hui de la puissance des réseaux sociaux, où chaque voix se pense autorisée à donner son avis, sans aucun souci du recul nécessaire aux jugements réfléchis. L'ultra-démocratie puise dans ce phénomène le vernis de légitimité dont se prévalent les représentants autoproclamés du peuple.



*Jean-Michel Delacomptée. - Crédits photo :
Crédit : Fabien Clairefond*

Qu'elle est alors la nouveauté du **mouvement des «gilets jaunes»**

(<http://www.lefigaro.fr/actualite-france/dossier/hausse-des-carburants-manifestation-des-gilets-jaunes>)? Elle réside dans le passage des visibilités audiovisuelle et numérique à la visibilité politique. Ce passage s'effectue dans le cadre de l'État-providence, marque de fabrique d'un pays, le nôtre, qui se saigne aux quatre veines pour assurer une solidarité nationale la moins inégalitaire possible. Surgis d'une révolte contre l'autoritarisme d'une faute à double lame (les 80 km/h puis les taxes sur les carburants), les «gilets jaunes» ont mis à jour l'incapacité de la noblesse d'État à comprendre le désarroi de la France périphérique, donc à corriger les multiples atteintes portées par la mondialisation au mode de vie de cette partie du peuple.

De là le sentiment de privilèges indus non seulement de la classe dirigeante, mais, par extension, de ce que le simplisme appelle «les élites» ou «les dominants», selon un clivage manichéen qui élude les interactions intrinsèques à la complexité de tous les rapports humains, y compris politiques.

Ce sentiment explique le lien établi entre l'excès de disparités dans la répartition des richesses et l'illégitimité des grands bénéficiaires du système économique, les revendications relatives au pouvoir d'achat renvoyant in fine moins au pouvoir de l'argent qu'à l'argent du pouvoir. Le blocage de l'ascenseur social, absolument

dramatique, justifie d'autant mieux ce même sentiment qu'il conforte la conviction des classes laborieuses d'être captives d'un dénuement définitif, et qu'il nourrit la peur du déclassement éprouvée à juste titre par les classes moyennes.

» **LIRE AUSSI - «Gilets jaunes»: radiographie sociologique et culturelle d'un mouvement** (<http://www.lefigaro.fr/politique/2019/01/22/01002-20190122ARTFIG00260-gilets-jaunes-radiographie-sociologique-et-culturelle-d-un-mouvement.php>).

Il serait indécent de nier la réalité des fins de mois difficiles pour nombre de nos compatriotes. Les plaintes liées au coût de la vie relèvent de difficultés évidentes. Il en va autrement de la notion de pouvoir d'achat. Par ce qu'elle a de platement réducteur et d'obsessionnel, cette notion traduit l'absence de perspectives autres que consuméristes dans notre société en passe de se détacher de la civilisation littéraire, culturelle, spirituelle, qui a fécondé l'Europe des Lumières. Ce qu'on entend par «culture» aujourd'hui, c'est ce qui reste quand on n'a rien appris.

« Ce qu'on entend par “culture” aujourd'hui, c'est ce qui reste quand on n'a rien appris. »

Dès lors, ceux qui sont invisibles, ceux qui sont oubliés dans cet univers de l'image soumis à l'adoration de la marchandise, ce ne sont pas les couches populaires mais les créateurs de beauté intellectuelle et artistique, les amoureux de la pensée et de la langue, les serviteurs du savoir et de la raison. Est-ce un hasard si les cadeaux de Noël les plus revendus sont les livres, non pas les BD, mais les prix littéraires?

Pourtant les couches populaires aspirent elles aussi à une vie ouverte sur l'avenir et douée d'un sens qui les élève au lieu de l'horizon bouché où les enferme la vidéosphère, qui les aliène tout en les flattant. Personne ne vit que de pain, de jeux, et d'objets à acheter. L'extrême visibilité de la France profonde constitue un piège pour elle-même, en ce qu'elle s'y contemple avec un sentiment de puissance compréhensible mais à courte vue.

Dupe de sa colère, le mouvement en cours produit des effets politiques susceptibles d'être captés par les populistes de tous bords au détriment du peuple tout entier. On peut alors craindre que, s'il n'accouche pas de solutions de fond recherchées sans rien exclure a priori, le grand débat national n'ait pour premier résultat de saper le projet européen, au risque d'affaiblir gravement notre pays, puis de le déchirer.

* Auteur de nombreux portraits littéraires remarquables - en particulier de Montaigne, Racine, Bossuet et Saint-Simon - et de plusieurs romans et essais salués par la critique, Jean-Michel Delacomptée a récemment publié «Notre langue française» (Fayard, 2018, 220 p., 18 €), grand prix Hervé-Deluen de l'Académie française.

Cet article est publié dans l'édition du Figaro du 25/01/2019. **Accédez à sa version PDF en cliquant ici** (<http://kiosque.lefigaro.fr/le-figaro/2019-01-25>)



Jean-Michel Delacomptée

Contenus sponsorisés

(https://www.10meilleurssitesderencontre.fr/?utm_source=taboola&utm_medium=lefigaro-lefigaro&a=T8501&utm_campaign=T8501&ts=tabdat&taboola_campaign=279353&c=60102591&taboolaclickid=Ci)

Les 3 sites de rencontre qui marchent vraiment

(https://www.10meilleurssitesderencontre.fr/?utm_source=taboola&utm_medium=lefigaro-lefigaro&a=T8501&utm_campaign=T8501&ts=tabdat&taboola_campaign=279353&c=60102591&taboolaclickid=Ci)

(http://trk.trkmm.com/68d3106d-31c3-42c4-9d93-968c420ee594?utm_source=tb&utm_medium=cpc&utm_campaign=SuperCarburant_M&utm_term=lefigaro-lefigaro&utm_content=166343137)

Un nutritionniste révèle: «C'est comme un karcher pour votre intestin»

(http://trk.trkmm.com/68d3106d-31c3-42c4-9d93-968c420ee594?utm_source=tb&utm_medium=cpc&utm_campaign=SuperCarburant_M&utm_term=lefigaro-lefigaro&utm_content=166343137)

([https://ww856.smartadserver.com/h/cc?imgid=20696178&pgid=793560&tmstp=\[timestamp\]&tgt=\[reference\]](https://ww856.smartadserver.com/h/cc?imgid=20696178&pgid=793560&tmstp=[timestamp]&tgt=[reference]))

Bénéficiez d'une Visa Premier gratuite. Voir conditions

([https://ww856.smartadserver.com/h/cc?imgid=20696178&pgid=793560&tmstp=\[timestamp\]&tgt=\[reference\]](https://ww856.smartadserver.com/h/cc?imgid=20696178&pgid=793560&tmstp=[timestamp]&tgt=[reference]))

(http://signups.labourseauquotidien.com/614375?utm_source=taboola&utm_medium=referral)

PEA : les 3 valeurs à avoir en portefeuille

(http://signups.labourseauquotidien.com/614375?utm_source=taboola&utm_medium=referral)